

미용예술향장학과

Dept. of Beauty Art Cosmetology

학과사무실 _ 사회복지관111호 / Tel.051-629-2351 / Fax. 051-629-2019

1. 학과소개

미용예술향장학과는 예술학, 모발학, 피부학, 경영학, 향장학, 심리학 등 기초학문을 바탕으로, 인간의 아름다워지 고자 하는 본능적·정신적·심리적·사회문화적 요소까지 확장한 최첨단 융합 학문 분야로, 미용학문의 체계적인 정립 과 예술성의 상호보완 연구를 통해 미용전문가, 화장품전문가, 미용교육지도자를 배출하는 것을 목적으로 미용문 화의 정통성을 확립하고 발전시켜 K-Beauty를 주도하는 글로벌 시대에 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고 있다.

미용예술향장학과는 헤어·메이크업(반영구)·피부·네일·향장 5개의 세부전공으로 나누어져 있으며 입학 시 전공을 선택하여 심화학습을 한다.

헤어전공은 미학 및 모발과학을 기반으로 모발관리 및 제품의 효과성·유해성 등에 대한 실험 분석적 접근을 통한 미용의 과학적 접근을 통한 학문 정립과 헤어아트 활동을 통해 창의적으로 기획하고 조형 활동을 할 수 있는 헤 어크리에이터 및 미용교육 전문가를 양성한다.

메이크업전공은 퍼머넌트 메이크업을 포함한 메이크업 트렌드 교육 및 다양한 매체의 특성을 살린 메이크업 분야 의 심화된 교과과정을 통해 뷰티 샵 및 코스메틱 브랜드의 산업체와 공동으로 연구 운영하며, 뷰티산업의 비전을 제시하고 기획 리드 할 수 있는 메이크업 크리에이터 및 미용교육 전문가를 양성한다.

네일전공은 조갑부분의 인체 생리학적 이론 지식 뿐만 아니라 미학적 아름다움을 이해하고 창의적 활동 및 교육 을 할 수 있는 네일 크리에이터 및 미용교육 전문가를 양성한다.

피부미용전공은 에스테틱 산업을 분석 및 피부학을 기저로 피부미용의 정통성을 확립하고, 임상연구 및 테크닉 개 발을 통한 스킨테라피스트 및 미용교육 전문가를 양성한다.

향장전공은 화장품과 향장미용분야에서 체계적인 전문적 지식을 가지고, 이론과 실무를 겸비한 향장미용분야를 선 도하는 리더 및 미용교육 전문가를 양성한다.

2. 교육목표

미용의 전반적인 이론과 기술을 과학적이며 체계적으로 습득하여 전문적 지식과 예술적 감각을 겸비

한 미용 지도자와 미용분야의 전문 연구 인력을 양성하고자 한다. 또한 정보화 및 국제화 시대를 이끌어 갈 미래의 전문인력을 양성하여 미용 산업과 교육의 발전에 기여하는 인재를 육성을 목표로 한다.

가. 인체의 아름다움을 위한 전문적인 미용지식의 습득

나. 미용지도자로서 갖추어야 할 종합적 능력 함양

다. 이론과 실무를 겸비한 전문성을 가진 미용, 향장산업 분야의 전문인력 양성

라. 실용학문으로 발전시킬 수 있는 연구 인력과 교육을 위한 전문가 양성

마. 지식 정보사회의 경쟁력을 갖춘 미용예술 향장분야의 트렌드를 선도하고 콘텐츠 생산 및 미용 향장 문화를 선도할 역량 강화

3. 향후 진출분야 및 전망

• 자격증

미용장, 화장품책임판매관리사, 화장품조제관리사, 헤어 국가자격증, 메이크업 국가자격증, 네일 국가자격증, 피부미용 국가자격증, 발반사 자격증, 두피 자격증, 컬러리스트, 아로마테라피스트, 반영구, 왁싱 자격증 외 다수

• 진출분야

*교육 분야 :

2~4년제 대학 교수, 중·고등학교 교사, 제품회사 교육강사, 미용학원 전임강사, 미용학원장, 피부과학연구원

*제조업 분야 :

국내·외 계열의 화장품 회사, 향장 및 미용제품 회사, 색조 화장품 제조업체 미용연구원. 화장품 R&D전문가, 화장품 품질관리연구원,

*서비스업 분야:

- 두피전문관리사, 뷰티 분야 전문경영인, 헤어디자이너, 헤어컬러리스트
- 피부 관리실, 발 관리 전문점, 메디컬 에스테틱 경영 및 테라피스트, 비만처방 프로그래머, 운동처방사, 컨설턴트, 스파 테라피스트(호텔, 리조트, 메디컬, 클럽스파 매니저)
- 뷰티메이크업 아티스트, 특수분장사(프리랜서 및 방송국), 스타일리스트, 코디네이터, 웨딩매니저, 미용컨설턴트, 컬러리스트, 국내 외 화장품 브랜드 매니저
- 미용전문 신문 및 잡지사 기자

4. 수여학위

미용학 석사(미용예술향장학전공)

5. 학과교수명단

직명	교수명	최종출신학교	학위	전공과목
주임교수	지정훈	서경대학교	미용예술학박사	헤어·미용경영
교수	김미현	중앙대학교	의류학박사	의류학
교수	김서인	서경대학교	미용예술학박사	헤어
교수	태동숙	성신여자대학교	이학박사	메이크업
교수	김애경	부산대학교	이학박사	뷰티디자인
교수	김경연	건국대학교	향장생물학박사	피부·향장
교수	권태일	고신대학교	보건학박사	피부·네일
교수	김태희	경성대학교	이학박사	네일

6. 교육과정

학기	교과구분	필수/선택	과목코드	Study of 교과목명		학점	시수
				국문	영문		
전체	기초 공동	필수		연구방법론(특수대학원)	Research Methodology	3	3
전체	전공	필수 *		석사논문연구(특수-미용)	Masters Thesis Research	3	3
1	전공	선택		모발 및 두피관리연구	Study of Trichology & Scalp Care	3	3
1	전공	선택		미용문화사연구	Study of the History of Cosmetology Culture	3	3
1	전공	선택		뷰티논문분석론	Beauty Thesis Analysis	3	3
1	전공	선택		뷰티창업론	Beauty Start-up Theory	3	3
1	전공	선택		쇼메이크업분석론	Analysis of Show Make-up	3	3
1	전공	선택		영구화장과얼굴형상연구	Advanced Permanent-make up & face shape	3	3
1	전공	선택		화장품제조및제형학연구	Cosmetic manufacturing and formulation research	3	3
2	전공	선택		네일조형연구세미나	Plastic Study of Nail style Seminar	3	3
2	전공	선택		미용경영관리론	Advanced of Management of Beauty Business	3	3
2	전공	선택		미용치료심리학	Psychology cosmetic treatments	3	3
2	전공	선택		뷰티 트렌드 마케팅	Beauty Trend Marketing	3	3
2	전공	선택		에스테틱세미나	Esthetic Seminar	3	3
2	전공	선택		왁싱연구론	Study of waxing	3	3
2	전공	선택		통계방법론	Statistics Methodology	3	3
2	전공	선택		퍼머넌트메이크업연구	Study of Permanent-make up	3	3
2	전공	선택		퍼스널리티이미지연구론	Image Study of Personality	3	3
2	전공	선택		향장학	scholarship	3	3
2	전공	선택		헤어스타일조형연구	Study of Hair Style Plastic	3	3
총 계						60	60

* '석사논문연구'는 논문제출을 통한 학위취득 대상자에 한하여 필수 교과목으로 지정함.

7. 교과목 해설

[기초공통]

■ 연구방법론(Research Methodology)

석사학위 논문작성에 있어 연구자들에게 필요한 적절한 연구방법을 모색하고 연구결과를 이끌어 내기까지의 전 과정에 대한 연구

[전공과목]

■ 석사논문연구 (Masters Thesis Research)

석사논문에 필요한 자료수집, 자료 분석, 해석, 논문작성에 이르기까지 지도교수와의 진행과정에 대한 수업이다. 을 작성하기 위한 제반 연구 활동이다.

■ 네일세미나(Nail Seminar)

네일에 대한 해부학적 생리학적 구조 및 기능에 대한 이해를 바탕으로 하여 메니큐어의 역사, 네일케어의 시장현황분석 및 다양한 네일아트기법에 대해 연구한다.

■ 모발생리학(Study of Hair Biology)

모발 생리학의 기초와 모발 내분비학과 모발과 관련된 모발 과학적 이론을 과학적으로 접근하고 이해하여 모발에 대한 깊이 있는 지식을 습득함으로써 모발생리학의 체계를 확립한다. 이를 바탕으로 모발생리와 관련된 논문을 서치하여 기초 지식 뿐만 아니라 전문적인 지식을 습득한다.

■ 미용아트 세미나(Beauty Art Semina)

미용아트의 개념과 특징, 사물의 묘사와 형태의 이해, 표현방법을 디자인발상을 바탕으로 디자인 구상을 연구하고, 새로운 작품 창작능력을 배양한다.

■ 미학연구(Study of Esthetics)

미학에 대한 이해를 바탕으로 동서양의 미학의 역사와 개념을 정리하고 미용연구에 기초가 되는 미용문화에 대한 전반적인 분야를 이해한다.

■ 뷰티 논문 분석론(Beauty Thesis Analysis)

뷰티관련 연구한 주제의 독창성과 서론에 제시된 주제 및 목적이 본론을 지지하고, 단락별 주제와 소제목에서 다루는 주제의 적절성 및 주제문과 뒷받침 문장과 사례 제시들이 상호 유기적으로 연결되고 있는가를 분석하며, 주제 및 목적에 부합하는 결과의 도출까지, 전반적인 논문의 체계를 분석하고 이해한다. 또한 이를 통해 논문집필 능력을 배양한다.

■ 색채심리학(Color Psychology)

색채의 과학적인 부문에 대한 기초지식을 바탕으로 특히 심리적인 부문에 의한 색채의 체계, 색채의 현상, 색채의 기능을 이해하고 색채조화 및 배색의 방법을 인식한다.

■ 쇼 메이크업 분석론(Analysis of Show Make-up)

패션쇼 및 공연 등을 통해 나타난 쇼 메이크업을 분석하여 콘셉트 및 브랜드별, 상황별로 연구함으로써, 쇼 메이크업에 사용된 질감 및 색채와 디자인 표현력을 구사한다.

■ 통계학의 이해(Introduction to Statistics)

미용학 분야에서 사용되는 기초 통계 이론과 자료의 정리 및 분석 방법을 배운다. 기초적 통계 방법론을 이해하고, 이를 통해 통계처리 능력을 배양한다.

■ 퍼머넌트 메이크업 연구(Study of Permanent-make up)

과학적인 연구로는 피부 구조 및 생화학적 기초이론을 습득하고, 퍼머넌트메이크업 재료의 성분 및 화학적인 지식을 기반으로 피부와 색채의 작용기전에 대한 기초지식을 습득 할 수 있다. 또한, 디자인적인 연구로는 얼굴의 형태학에 근거하여 얼굴의 구조적 분석 및 진단을 통하여 얼굴 이미지에 어울릴 수 있는 디자인을 제시 할 수 있다.

■ 화장품학연구(Study of Cosmetics)

향장품과 피부, 원료, 안정성, 제품, 및 향장품에 관련된 모든 사항을 올바르게 인식한다.

■ 모발 및 두피관리 연구(Study of Trichology& Scalp Care)

건강한 모발을 위해 두피관리의 중요성을 이해하고, 이론과 실습을 통해 모발손상의 생물학적 기전 및 원인 등을 분석하고 손상된 두피와 모발을 관리하고 보호하기 위해 쓰이는 화장품과 재생을 위한 케어 방법과 제품을 개발할 수 있는 기초지식 등을 연구한다.

■ 미용 경영 관리 특론(Advanced of Management of Beauty Business)

최근 미용산업의 동향 및 미용기업에 대한 전반적 이해를 바탕으로 미용기업 성장에 필요한 인사관리, 생산관리, 마케팅, 회계관리, 국제경제 등 기업경영의 전반적인 방법을 연구한다.

■ 미용문화사 연구(Study of the History of Cosmetology Culture)

미용문화의 역사와 미용과 관련된 국내, 외의 문화사를 포괄적으로 다룸으로서 인류의 역사와 함께 문화사적인 특징 등을 알아보고 미용문화의 정통성을 확립한다.

■ 뷰티트렌드 마케팅(Beauty Trend Marketing)

뷰티산업의 규모와 기능, 새로운 트렌드의 파악을 통해 마케팅 전략 및 육성, 촉진방안을 모색한다. 뷰티산업의 경쟁우위의 전략, 성장전략, 기업가치 극대화 전략을 통한 기업전략을 연구하고, 다양한 사례를 통해 뷰티산업의 분석 및 연구한다.

■ 에스테틱세미나(Esthetic Seminar)

피부미용 전반 분야에 대한 이론을 다루며 관련된 연구논문을 분석하고 세미나 수업으로 피부미용교수 기법 등에 대해서 익힌다.

■ 통계방법론(Statistics Methodology)

미용학 연구의 기획, 자료수집 방법, 자료처리방법, 처리된 자료의 논리적 해석, 그리고 논문 작성 시에 필요한 통계 이론과 실재에 대하여 학습한다.

■ 퍼스널리티 이미지 연구론(Image Study of Personality)

개인의 특성, 외모, 성격, 직업, 언어습관 등을 분석하여 최상의 이미지를 찾아내어 극대화시키는 방법을 연구한다.

■ 헤어스타일조형연구(Study of Hair Style Plastic)

대머리, 헤어밀도의 감소 두상의 불균형등에 따른 결점을 보완하기 위하여 헤어피스의 적당한 사용법과 제작법을 연구하며, 대머리 특수가발의 제작법과 착용시스템도 함께 연구한다. 또한 퍼스널이미지에 따른 헤어 스타일 창출로 아름다운 부분을 강조하고 결점을 보완하여 다양한 변화를 가질 수 있는 헤어스타일 감각을 키울 수 있도록 학습하며, 브레이딩 기법도 함께 연구한다.

■ 화장품 제조 및 제형학 연구(Cosmetic manufacturing and formulation research)

화장품들의 종류와 구성 및 유화 기술에 대해서 학습하고, 화장품 제형의 전문 이론을 바탕으로 하여 화장품 제조 실습 시간을 통해 화장품 제형에 따른 다양한 화장품을 제조하며, 화장품 제조에 대한 전문적인 지식을 습득한다.

■ 미용치료심리학(Psychology cosmetic treatments)

미용을 통하여 외모 변화시 나타나는 테라피의 효용성에 관하여 심리학과 미용학을 융합하여 미용치료심리학에 관하여 연구한다.

■ 향장학(scholarship)

화장품과 뷰티 관련 최신 트렌드를 과학적 측면에서 이해할 수 있도록, 바이오 화장품에 대한 옴니버스 형식의 강의와 해설을 통해 현대 향장학을 쉽게 이해하고, 실험실습을 통해 학습 이해한다

■ 모발화장품및제조실습론(Hair Cosmetic manufacturing and formulation researc)

모발 화장품 원자재들의 반응 및 해당 제품이 헤어에 미치는 영향에 대하여 학습하며,모발 화장품 제형의 이론을 바탕으로 하여 제조실습을 통해 모발 화장품 제조에 대한 전문적인 지식을 습득한다.

■ 영구화장연구론(Study of permanent make-up)

영구화장의 메커니즘을 학습하고 테크닉의 발전상을 이해하고 학습하여 실무 능력을 배양한다.

■ 뷰티창업론(Beauty Start-up Theory)

뷰티산업의 특성을 이해하고, 관련한 이론과 창업절차 이해 및 사례연구를 통한 분석과 토론을 통해서 실용적인 창업을 성공적으로 이끌어주고 프로젝트화 하여 뷰티창업의 모든것을 마스터 한다.

■ 네일조형연구세미나(Plastic Study of Nail style Seminar)

국내외 네일미용 관련 논문들을 심도있게 분석하고 발표함으로써 네일 연구영역을 이해하고, 학문적으로 새로운 연구 주제를 선정함으로써 박사논문을 준비할 수 있는 논문집필 능력을 기른다.

■ 미용생화학론(Biochemistry)

생명체를 구성하는 생화학 물질의 구조, 기능, 합성과 분해과정 및 조절기전을 학습한다.